**MBTI职业性格评估分析**

**迈尔斯-布里格斯类型指标**

主要测定：4种维度类型、4种性情类型、8个极类型、16个人格类型，据此对人的性格做出推定，进而利用测评结果判定被测者的外在于内在及其应用。

4种维度类型：

① 外倾(E)－内倾(I)

② 感觉(S)－直觉(N)

③ 思维(T)－情感(F)

④ 判断(J)－知觉(P)

**声明**：此MBTI职业性格评估分析报告仅供用户在职业规划时使用；未经同意，不得转载。

**说明**：MBTI量表历经多次修订，日趋完善。量表的修订工作极为科学严谨。由多位心理学家、语言学家、心理测量专家，采用特尔菲（Delphi）专家评判法、统计学方法和实验检验方法制成。《心理科学》和《应用心理学》杂志作过介绍，见：《MBTI性格类型量表中文版的修订》、《心理类型量表（MBTI） 的修订初步》。

**一、评分规则**

1、当你将●涂好好，把8项（**E、I、S、N、T、F、J、P**）分别加起来,并将总和填在每项最下方的方格内。

2、请复查你的计算是否准确，然后将各项总分填在下面对应的方格内。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **每项总分** | | | | | | |  |
|
|
| **外向** | **E** |  |  |  | **I** | **内向** |
| **实感** | **S** |  |  |  | **N** | **直觉** |
| **思考** | **T** |  |  |  | **F** | **情感** |
| **判断** | **J** |  |  |  | **P** | **认知** |
|  | | | | | | | | |
|
|

**二、确定类型的规则**

1、**MBTI** 以四个组别来评估你的性格类型倾向：

**“E-I”“S-N”“T-F”**和**“J-P”**。请你比较四个组别的得分。每个子别中，获得较高分数的那个类型，就是你的性格类型倾向。例如：你的得分是：**E**（外向）12分，**I**（内向）9分，那你的类型倾向便是**E**（外向）了。

2、将代表获得较高分数的类型的英文字母，填在下方的方格内。如果在一个组别中，两个类型获同分，则依据下边表格中的规则来决定你的类型倾向。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **评估类型** | | | | |  |
|
|
|  |  |  |  |  |
|
| **同分处理规则 假如 E=I 请填上I**  **假如 S=N 请填上N**  **假如 T=F 请填上F**  **假如 J=P 请填上P** | | | | | |
|
|
|
|

### ENFP （公关型）

1.充满热忱、活力充沛、聪明的、富想象力的，视生命充满机会但期能得自他人肯定与支持。

2.几乎能达成所有有兴趣的事。

3.对难题很快就有对策并能对有困难的人施予援手。

4.依赖能改善的能力而无须预作规划准备。

5.为达目的常能找出强制自己为之的理由。

6.即兴执行者。

ENFP型的人充满热情和新思想。他们乐观、自然、富有创造性和自信，具有独创性的思想和对可能性的强烈感受。对于ENFP型的人来说，生活是激动人生的戏剧。 ENFP型的人对可能性很感兴趣，所以他们了解所有事物中的深远意义。他们具有洞察力，是热情的观察者，注意常规以外的任何事物。ENFP型的人好奇，喜欢理解而不是判断。 ENFP型的人具有想象力、适应性和可变性，他们视灵感高于一切，常常是足智多谋的发明人。ENFP型的人不墨守成规，善于发现做事情的新方法，为思想或行为开辟新道路，并保持它们的开放。在完成新颖想法的过程中，ENFP型的人依赖冲动的能量。他们有大量的主动性，认为问题令人兴奋。他们也从周围其他人中得到能量，把自己的才能与别人的力量成功地结合在一起。 ENFP型的人具有魅力、充满生机。他们待人热情、彬彬有礼、富有同情心，愿意帮助别人解决问题。他们具有出色的洞察力和观察力，常常关心他人的发展。ENFP型的人避免冲突，喜欢和睦。他们把更多的精力倾注于维持个人关系而不是客观事物，喜欢保持一种广泛的关系。  
　　适合领域：广告创意、广告撰稿人，市场营销和宣传策划、市场调研人员、艺术指导、公关专家、公司对外发言人等.  
　　适合职业：儿童教育老师、大学老师（人文类）、心理学工作者、心理辅导和咨询人员、职业规划顾问、社会工作者、人力资源专家、培训师、演讲家等记者（访谈类）、节目策划和主持人、专栏作家、剧作家、艺术指导、设计师、卡通制作者、电影、电视制片人等。